

2020～2021年度 地区目標



地区: 336 B
会則地域: 東洋東南アジア

会員増強

目標

2020～2021年度終了時まで、地区における会員数プラス（前年度の会員数を保持または上回る数字）を実現する。

四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員数	退会者数
第1四半期	5	25	50	4
第2四半期	5	25	50	4
第3四半期	5	25	50	4
第4四半期	5	25	50	4

会計年度 新クラブ数

20

年度の目標チャーターメンバー数

100

年度の目標新会員数

200

年度の目標退会者数

16

純増目標

年度の新会員数 + 年度のチャーターメンバー数 - 年度の退会者数 = 純増目標

284

行動計画

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
パイロット支部設立計画	GMT委員長	エレクト後計画	2020/4/15	2020/6/30
第一四半期増員	GMT委員	Z C	2020/7/1	2020/9/30
第二四半期増員	GMT委員	Z C	2020/10/1	2020/12/31
第三四半期増員	GMT委員	Z C	2021/1/1	2021/3/31
第四四半期増員	GMT委員	Z C	2021/4/1	2021/6/60

LCIF: キャンペーン100

目標

2020～2021年度終了時までには、キャンペーン100を通じて目標3億ドル獲得を目指すLCIFを、地区として支援する。

行動計画

地区の資金獲得目標を支援し、地区LCIFコーディネーターと緊密に協力して地区がそれらの目標を達成できるようにする。また、LCIFとキャンペーン100に対する目覚ましい貢献に対して、地区が受賞できるアワードについて把握する。

地区全域で行うプレゼンテーションや挨拶にLCIFとキャンペーン100を盛り込むこと、個人的に寄付を行うことや所属クラブを参加させること、所属クラブで定期的に地区LCIFコーディネーターやクラブLCIFコーディネーターにプレゼンテーションを行ってもらうこと、所属クラブにキャンペーン100とLCIFを支援する目標を立てるよう求めることなどにより、率先垂範する。

地区キャビネット会議の度に、地区LCIFコーディネーターが最新情報を提供する時間を設ける。また地区大会では、キャンペーン100とLCIFに関するプレゼンテーション/セミナーの時間と、LCIFに関する情報を提供するブースを設ける。さらに、キャビネット会議以外にも、地区コーディネーターとの定期的な対面会議や電話会議を設けて、最新情報を交換する。

地区コーディネーターと協力して所屬地域で利用できるLCIF交付金の機会、特に地区及びクラブシェアリング交付金に関する知識を深め、地区がLCIF交付金の対象となる事業を企画するよう促す。

地区キャビネットの主導により、リードギフト、メジャーギフト、モデルクラブ、100/100クラブなどの重要な寄付が地区内で行われる公式行事で表彰されるようにする。

複合地区独自のインパクト

目標

会員減少の原因分析に伴う対策をお示しします。

行動計画

なぜ5年で55%が辞めていくのか.pdf

行動手順	責任者	責任者 必要となるもの	開始日	完了日
------	-----	-------------	-----	-----

地区独自のインパクト

目標

行動計画

行動手順

責任者

責任者 必要となるもの

開始日

完了日
